

國家圖書館數位出版品書目資訊

題名：行銷學：theory and practices / =Marketing

作者：蕭富峰著

版次：初版

檔案內容：52MB：2D

出版地：臺北市

出版者及製作者：智高文化事業有限公司；凌網科技股份有限公司

出版日期：民國 100 年 5 月

ISBN：9789860824933 (PDF)：新臺幣 NT\$480 元

分類：496

行銷學：theory and practices / =Marketing · 初版

作者：蕭富峰著
發行人：紀秋鳳
出版者：智高文化事業有限公司
地址：臺北市
網址：<http://www.hyweb.com.tw>
出版日期：民國 100 年 5 月
ISBN：9789860824933 (PDF)
訂價：新臺幣 NT\$480 元

製作者：

凌網科技股份有限公司
地址：10075 臺北市中正區重慶南路二段 51 號 5 樓(臺北分公司)
電話：02-23956966#2555
Email: service@hyweb.com.tw
網址：<http://www.hyweb.com.tw>

電子書銷售平臺：

HyRead EBooks 電子書店
電話：02-23956966#2555
Email: service@hyread.com.tw
網址：<http://ebook.hyread.com.tw/>

播放資訊：

作業系統：Windows OS
檔案格式：PDF
使用載具：PC
播放軟體：PDF Reader